

Fonction

RESPONSABLE DEPLOIEMENT SUPPORTS OPERATIONNELS IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE APPUI PROJETS ET PERFORMANCE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE APPUI SOUTIEN BUREAUX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PROJETS IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE APPROVISIONNEMENTS IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET APPUI ET SUPPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE PROJET APPUI ET SUPPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE QUALITE DES SUPPORTS OPERATIONNELS IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DEPLOIEMENT SUPPORTS OPERATIONNELS IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE POLE SUPPORTS OPERATIONNELS IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COORDINATION ET ANIMATION DE LA TRANSFORMATION IV.B \(H/F\)](#)
- [SECRETAIRE GENERAL IV.B \(H/F\)](#)
- [SECRETAIRE GENERAL IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Responsable Déploiement Supports Opérationnels est le garant du service rendu par la DTSO vis-à-vis des opérationnels en Secteurs, Directions Régionales et DEX. Sous la responsabilité du Responsable du Pôle Supports Opérationnels et sur son périmètre :

- Il est l'interlocuteur unique des secteurs
- Il pilote le déploiement des projets, des outils et de la transformation auprès des opérationnels en secteurs
- Il met en œuvre des solutions globales au service des opérationnels
- Il organise l'activité de son équipe

Missions

Il est l'interlocuteur unique des secteurs de son périmètre

- Il apporte son expertise en matière de transformation et d'adaptation du Réseau
- Il contribue au déploiement des projets de la Direction Régionale
- Il assure le suivi auprès du RPSO et des secteurs

Il pilote le déploiement des projets, des outils et de la transformation

- Il organise l'activité des conseillers de production, des chefs de projet pour garantir la bonne réalisation des projets
- Il garantit la réalisation des plans de contrôle définis par la Direction Maîtrise des Risques Opérationnels
- Il garantit la réalisation des plans de prévention
- Il contribue à l'entraide entre les pôles de déploiement
- En lien avec le responsable coordination et animation de la transformation, il assure localement la relation avec les partenaires

Il assure le management collectif et personnalisé de l'équipe

- Assure en propre les actes de management incontournables (fixation des objectifs, entretien de performance, entretien d'activité...)
- Organise et pilote la montée en compétence continue de son équipe
- Explique, partage et déploie la stratégie
- Garantit l'atteinte des objectifs individuels et collectifs de son équipe

- En lien avec le responsable coordination et animation de la transformation, il assure la montée en compétence et l'information continue de son équipe

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Culture digitale

Connaître l'environnement et les enjeux du digital pour un usage personnel ou professionnel, par une veille régulière. Être conscient(e) de l'impact du numérique sur les méthodes de travail et les relations avec la clientèle. Faire preuve de curiosité et d'adaptabilité face aux évolutions digitales (nouveaux outils et usages).

Efficacité professionnelle

Organisation du travail et planification

Anticiper et structurer ses actions pour une meilleure efficacité. Coordonner, planifier et prioriser ses activités afin d'atteindre l'objectif fixé.

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

Pilotage et gestion de l'activité

Amélioration continue

Réaliser des diagnostics, et/ou définir et mettre en oeuvre des plans d'actions dans une optique d'optimisation des produits, des services ou des processus au service de la satisfaction client.

Projet

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et

animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Environnement de travail

DTSO : Direction territoriale du Support Opérationnel

Relations internes/externes

MOA Siège, Partenaires nationaux et locaux, CODIR DTSO, Pôles Supports Opérationnels, DNSO

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Bgpn réseau

Effectif de la fonction

De 10 à 49