

Fonction

DIRECTEUR DE TERRITOIRE PARTENARIATS IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DIRECTEUR DES VENTES TELEVENTE IV.B \(H/F\) ✓](#)
- [DIRECTEUR DES VENTES GRANDS COMPTES IV.B \(H/F\) ✓](#)
- [DIRECTEUR COMMERCIAL SIEGE IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DES VENTES ENTREPRISES IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DES VENTES ENTREPRISES IV.B \(H/F\) ✓](#)
- [DIRECTEUR DU DEPLOIEMENT COMMERCIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMMERCIAL PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS IV.B \(H/F\) ✓](#)
- [DIRECTEUR COMMERCIAL PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMMERCIAL PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT PARTENARIATS ET ZONES DE MARCHÉ IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT PARTENARIATS ET ZONES DE MARCHÉ IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMMERCIAL RESEAU IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE TERRITOIRE IV.A \(H/F\)](#)
- [MANAGER REFERENT IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMMERCIAL RESEAU IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE TERRITOIRE IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR MARCHÉ COURRIER COLIS IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR MARCHÉ PARTICULIERS BANQUE/LPM IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR MARCHÉ COURRIER COLIS IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR MARCHÉ PARTICULIERS BANQUE/LPM IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT ET RELATIONS CLIENTELE IV.A \(H/F\)](#)
- [MANAGER REFERENT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMMERCIAL IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMMERCIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [MANAGEMENT ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL - GROUPE C IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR REGIONAL DES VENTES IV.B \(H/F\) ✓](#)
- [DIRECTEUR TERRITORIAL PRESTATAIRES IV.B \(H/F\)](#)
- [POSTE COMMERCIAL - GROUPE C IV.6 \(H/F\)](#)
- [POSTE COMMERCIAL - GROUPE B IV.4 \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR D'EXPERTISE COMMERCIALE IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEPLOIEMENT ET SATISFACTION CLIENTS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR EXECUTIF ADJOINT BGN EN CHARGE DU DEV ET DE L'ANIMATION CIAL IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR EXECUTIF ADJOINT BGN EN CHARGE DU DEV ET DE L'ANIMATION CIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT LA POSTE PRO IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT LA POSTE PRO IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR BUSINESS UNIT DISTANT IV.B \(H/F\)](#)
- [DEX ADJOINT BGN EN CHARGE DE LA PRESENCE ET DU MAILLAGE TERRITORIAL IV.C \(H/F\)](#)
- [DEX ADJOINT BGN EN CHARGE DE LA PRESENCE ET DU MAILLAGE TERRITORIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT BANQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE TERRITOIRE PARTENARIATS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE TERRITOIRE PARTENARIATS IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT BANQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT ESPACE COMMERCIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DEVELOPPEMENT ESPACE COMMERCIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR EXECUTIF ADJOINT BGN EN CHARGE DU DEV ET DE L'ANIMATION CIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [DEX ADJOINT BGN EN CHARGE DE LA PRESENCE ET DU MAILLAGE TERRITORIAL IV.A \(H/F\)](#)

A compétences proches

- [DEX ADJOINT BGN EN CHARGE DE LA PRESENCE ET DU MAILLAGE TERRITORIAL IV.B \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Directeur de Territoire Partenariats incarne l'ambition de développement et de densification du réseau des partenaires. Il contribue à la construction d'une plateforme de présence en proximité puissante, coordonnée avec les Directeurs de Territoire et les Directeurs de Secteur.

Il a la responsabilité du développement commercial des partenaires, sous pilotage du DEX Adjoint en charge de la présence et du maillage territorial et en collaboration avec les autres acteurs de la Direction de la présence et du maillage territorial, et de la Direction du développement et de l'animation commerciale.

Missions

MISSION 1 : Contribue à l'atteinte des objectifs fixés dans le plan d'actions commercial de la Zone de Marché sur la partie des partenaires.

- Il décline le plan d'actions commercial zone de marché défini par la Direction Commerciale Commune.
- Il participe à toutes les séquences d'animation commerciale organisées et portées par la Direction Commerciale Commune nationale et par son relais en région au sein de la Direction du développement et de l'animation commerciale, dans le cadre des zones de marché.
- Il pilote les Responsables Animation Partenariats et propose des plans d'actions.
- Il a la responsabilité du développement du CA des partenaires dont l'objectivation reste définie par la Direction du développement et de l'animation commerciale et comptabilisé dans le CA zone de marché.

MISSION 2 : Est responsable du recrutement de nouveaux partenaires.

- Il devient le point d'entrée unique local de la relation avec les partenaires.
- Il a la responsabilité du recrutement de nouveaux partenaires en coordination avec les Responsables de l'évolution du maillage territorial.
- Il détecte les opportunités, les challenge avec des analyses pour identifier les réseaux partenaires qui apporteront une réelle valeur ajoutée.
- Il pilote en mode projet les évolutions et transformations nécessaires en coordination avec les Responsables de l'évolution du maillage territorial.

MISSION 3 : Est responsable de l'animation des partenaires de de leur développement commercial, dans le respect de la maîtrise des risques.

- Il gère le portefeuille des partenaires de la DEX en fonction de leur niveau de performance commerciale et priorise l'action des Responsables Animation Partenariats.
- Il supervise la négociation des contrats partenaires et leur bonne exécution.
- Il garantit la qualité de service et l'atteinte des standards d'expérience client.
- Il contribue au dispositif de maîtrise des risques de la DEX sur la sécurisation des partenaires.

MISSION 4 : Est garant de l'expérience client remarquable en coordination avec les équipes nationales et le centre de relation partenaires.

- Il garantit l'allocation des ressources et la mise en relation des partenaires avec les différents interlocuteurs, pour une expérience client remarquable :
 - le Centre de Relation Partenaires : SAV unique fonctionnement et commercial (interface avec DTSO / DAPO / DSEM...) + à terme process d'ouverture,
 - les grands comptes pilotés par l'équipe de la Direction Commerciale Commune
 - La Direction des opérations Réseau : déploiement outils et process,
 - A terme, l'ADV Groupe
 - ...
- Le tout dans un cadre global en construction piloté par la direction des partenariats.

MISSION 5 : Assure le management individuel et collectif de son équipe de Responsables Animation des Partenariats.

- Assure en propre les actes de management incontournables (fixation des objectifs, entretien de performance, entretien d'activité, ...).
- Organise et pilote la montée en compétence continue de son équipe.
- Explique, partage et déploie la politique de la Branche.
- Garantit l'atteinte des objectifs individuels et collectifs de son équipe.
- Impulse l'esprit de service aux opérationnels au sein de son équipe.
- Coordonne les actions de ses collaborateurs.

Environnement de travail

Rattachement au DEX Adjoint en charge de la présence et du maillage territorial

Relations internes/externes

Tous les acteurs en DEX

DDR

Partenaires de la Poste

Famille

Filière

Métier

Effectif de la fonction

De 1 à 9