bNum

ACCÉLÉRER LE BUSINESS & LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

LA POSTE

2 OBJECTIFS

Développer le chiffre d'affaires de ses business units

Investir le marché de la dématérialisation et de la transformation numérique ; asseoir son rôle autour de l'intelligence artificielle et de la data et développer le e-commerce.

Accompagner la transformation numérique du Groupe

Accélérer la transformation numérique du Groupe La Poste en s'appuyant sur les besoins du client final et sur les postiers.

DÉVELOPPER LE BUSINESS

DOCAPOSTE — Accompagner les entreprises et le secteur public dans leur transformation numérique.

mediapost COMMUNICATION — Maximiser l'utilisation de l'intelligence artificielle et de la data au service de ses clients et du Groupe.

www.laposte.fr — Devenir le «référent numérique» des envois et des services de proximité.

DONNER DE LA PUISSANCE AUX PROJETS

MAXIMISER LA GESTION DES DONNÉES

AU SERVICE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES ET DE LA TRANSFORMATION

A travers l'analyse et la constitution d'un patrimoine de données, le pôle data accompagne le Groupe dans la connaissance clients.

MIEUX CONNAÎTRE LES CLIENTS

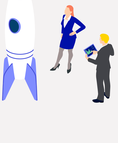
LE PROJET PRIORITAIRE COMMUN CONNAISSANCE CLIENT

Une expérience client plus fluide grâce à un seul compte pour tous. Les services en ligne (hors banque), accessibles depuis laposte.fr, smarteo, facteo, SIBP...

INDUSTRIALISER LES PROJETS

LA DIRECTION TECHNIQUE

Réaliser techniquement l'ambition stratégique de la branche et développer ses projets.



AMÉLIORER LE QUOTIDIEN

.COM1

La plateforme collaborative pour les 203 000 collaborateurs du Groupe La Poste

3 VALEURS

NEUTRALITÉ

Ne pas intervenir sur le contenu de l'échange et traiter tous les acteurs de la même façon.

UNIVERSALITÉ

Accepter tous les acteurs.

PÉRENNITÉ

Continuer à produire et maintenir le service dans une durée longue.

DES VALEURS QUI S'APPUIENT SUR DES INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES GARANTISSANT LA SÉCURITÉ.

L'ÉCOSYSTÈME D'INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES

MON COMPTE

Un compte unique pour connaître et reconnaître chaque client

16,5 millions de comptes

LE DATA LAKE

Améliorer les processus et la relation client avec le regroupement de données.

plus de 150M d'informations clients recueillies par jour

LE HUB NUMÉRIQUE

Orchestrer des services numériques et physiques avec les services facteurs

10M de missions facteurs

DIGIPOSTE

Boîte aux lettres intelligente et sécurisée capable de collecter et classer les documents de la vie courante : bulletins de notes, de salaires ou encore quittances de loyer.

4,3M de boîtes aux lettres numériques ouvertes

200M de documents stockés et sécurisés

https://secure.digiposte.fr/inscription-plus

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Pour certifier que la personne qui se connecte est bien celle qu'elle prétend être.

265K Identités Numériques

https://identitenumerique.laposte.fr/

WWW.LAPOSTE.FR

Une approche e-commerce pour une expérience client plus pratique et plus fluide.

20M de visiteurs uniques mensuels, en moyenne, sur le site et le mobile

Données à date de mars 2020